

**PENINGKATAN TRAFIK WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) *On Page***
(Studi Kasus : www.buahsabilulungan.com)

TUGAS AKHIR

Di susun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan
Program Strata 1, Program Studi Teknik Informatika,
Universitas Pasundan Bandung

oleh :

Degie Tatanusa
NRP : 14.304.0071



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG
OKTOBER 2019**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Telah diujikan dan dipertahankan dalam Sidang Sarjana Program Studi Teknik Informatika
Universitas Pasundan Bandung, pada Senin 7 Oktober 2019 :

Nama : Degie Tatanusa

Nrp : 143040071

Dengan judul :

PENINGKATAN TRAFIK WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE *SEARCH*

ENGINE OPTIMIZATION (SEO) On Page

(Studi Kasus : www.buahsabilulungan.com)

Bandung, 7 Oktober 2019

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

(Sali Alas Majapahit., S.ST., M.Kom)

(Ferry Mulyanto., ST., M.Kom)

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi *website* dan *internet*, memungkinkan seseorang untuk membuat *website* yang diinginkan menjadi lebih mudah. Cukup banyak *website* terbentuk setiap tahunnya.

Pengguna *internet* biasanya menggunakan *search engine* atau mesin pencarian untuk mencari informasi yang dibutuhkan di internet, hal ini menjadikan sebuah *website* wajib terindeks oleh sebuah mesin pencarian populer seperti *Google* agar dapat ditemukan dan dikunjungi oleh para pengguna internet.

Search Engine Optimization (SEO) adalah metode yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang diinginkan pada sebuah *website* melalui mesin pencari. Sejalan dengan makin berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas SEO juga semakin meningkat. Berada pada posisi teratas hasil pencarian akan meningkatkan peluang sebuah perusahaan pemasaran berbasis web atau *internet* untuk mendapatkan pelanggan baru.

Kata Kunci :

Internet, Website, Search Engine, Search Engine Optimization, Informasi, Pemanfaatan.



ABSRTACT

Along with the development of website and internet technology, it allows one to make the desired website easier. Quite a lot of websites are formed every year.

Internet users usually use search engines or search engines to find information needed on the internet, this makes a website must be indexed by a popular search engine like Google so that it can be found and visited by internet users.

Search Engine Optimization (SEO) is a method used to increase the desired number of visitors to a website through a search engine. In line with the growing development of the use of the internet as a business medium, the need for SEO is also increasing. Being in the top position of search results will increase the chances of a web-based or internet marketing company to get new customers.

Keywords :

Internet, Website, Search Engine, Search Engine Optimization, Information, Utilization.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSRTACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR SIMBOL.....	vii
1. Daftar Simbol Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir.....	vii
2. Daftar Simbol Kerangka Tugas Akhir	vii
DAFTAR ISTILAH	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1-1
1.1 Latar Belakang	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	2-1
2.1 Internet	2-1
2.2 Pengertian Website.....	2-1
2.2.1 Jenis Website.....	2-1
2.2.2 Manfaat Website	2-2
2.2.3 Unsur Unsur Website	2-2
2.2.4 Content Management System (CMS)	2-3
2.2.5 Wordpress	2-3
2.3 Pengertian Search Engine	2-3
2.3.1 Prinsip Umum Search Engine	2-4
2.3.2 Cara Kerja Search Engine	2-5
2.3.3 Pegertian Search Engine Optimization (SEO)	2-5
2.3.4 Webmaster dan Search Engine.....	2-6
2.3.5 Nilai Dasar Search Engine Optimization (SEO)	2-6
2.4 Pedoman Peningkatan Volume Trafik Situs	2-7
2.4.1 Perangkat Pendukung untuk Meningkatkan Volume Trafik Situs	2-8

2.5	Konsep Penerapan Search Engine Optimization (SEO) On Page	2-10
2.6	Daya Tarik Situs di Mata Search Engine.....	2-12
2.7	Penelitian Terdahulu.....	2-13
BAB 3 SKEMA ANALISIS.....		3-1
3.1	Kerangka Tugas Akhir.....	3-1
3.2	Analisis Perumusan Masalah Tugas Akhir.....	3-3
3.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	3-4
3.4	Profil Penelitian	3-5
3.4.1	Profil Website yang Dianalisis	3-5
3.4.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	3-6
3.4.3	Tools yang digunakan.....	3-6
BAB 4 PEMBAHASAN		4-1
4.1	Penggunaan <i>Keyword Research Tools</i>	4-1
4.1.1	Google Trends	4-1
4.1.2	KWFinders	4-2
4.2	Analisa <i>Keyword</i> Utama.....	4-3
4.3	Implementasi <i>SEO On Page</i>	4-4
4.5.1	Setelan Dasar (Judul Halaman Web).....	4-4
4.5.2	Instalasi <i>Plugin</i> SEO.....	4-5
4.5.3	Menuliskan <i>Meta Tag Description</i> Halaman Wordpress	4-7
4.5.4	Optimasi SEO pada Publikasi Konten Website.....	4-7
4.5.5	Analisa <i>Keyword</i> untuk Membuat Konten	4-7
4.5.6	Membuat Konten	4-8
4.5.7	<i>Keyword</i> dengan Format Heading	4-8
4.5.8	Pengisian <i>Meta Tag</i> SEO untuk Artikel	4-9
4.5.9	Kategori	4-10
4.4	Optimalisasi Gambar	4-10
4.5	Mendaftarkan Situs ke <i>Search Engine</i>	4-11
4.5.1	Google Webmaster Tools	4-11
4.5.2	Google Analytics	4-13
4.6	Pengujian	4-14
4.6.1	Tools yang digunakan untuk Pengujian Teknik SEO pada Website	4-14

4.6.2	Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-15
4.6.3	Data Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Webmaster Tools</i>	4-15
4.6.4	Pengujian Menggunakan <i>Google Analytics</i>	4-18
4.6.5	<i>SEO Checker</i>	4-19
4.7	Analisis Hasil Pengujian Metode <i>Search Engine Optimization</i>	4-20
BAB 5 PENUTUP		5-1
5.1	Kesimpulan	5-1
5.2	Saran.....	5-1
5.3	Rekomendasi.....	5-1
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
Lampiran A		A-1
Lampiran B		B-1
Lampiran C		C-1



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini internet bukan merupakan hal yang asing di telinga kita. Bahkan saat ini *internet* sudah menjadi kebutuhan, karena dengan *internet* kita bisa melihat sisi lain dunia luar, tak hanya di dalam negeri bahkan sampai ke luar negeri. Dengan mudahnya masyarakat mengakses *internet*, setiap orang dapat mencari informasi yang mereka butuhkan melalui *website*. *Website* yang ada sekarang ini sudah sangat banyak dan akan terus bertambah. Untuk memudahkan mencari *website*, diperlukan sebuah mesin pencari atau *search engine* salah satunya yaitu Google.

Berjuta-juta *website* telah hadir dengan beragam konten, karena saat ini internet telah menjadi sarana promosi yang efektif. Untuk menjangkau pengunjung, diperlukan upaya untuk mengoptimalkan performa situs di *search engine* merupakan salah satu penyumbang pengunjung baru terbesar pada sebuah situs yang belum dikenal publik (Zaenal Arifin, 2009) [ZAR09]. Jumlah data yang terkirim dan diterima oleh pengunjung web tersebut pada akhirnya disebut sebagai trafik web. (Wikipedia, 2019) [WIK19].

Bagi pemilik *website*, trafik menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan dalam mengelola situs. Hal tersebut terjadi karena trafik adalah penentu kelangsungan situs di internet. Bagi para pencari informasi, peran *Search Engine* sangatlah berarti, karena dengan adanya *search engine* kita dapat dengan mudah untuk mencari informasi yang sedang dibutuhkan. Biasanya urutan hasil pencarian pada *search engine* sering menjadi penentu akan keberhasilan pengelolaan situs, berarti apabila situs berada ditingkatan teratas, kemungkinan akan semakin banyak yang berkunjung ke *website* tersebut.

Studi kasus penerapan metode SEO ini pada penelitian ini dilakukan pada *website* www.buahsabilulungan.com. Permasalahan yang dimiliki *website* tersebut adalah sepi pengunjung yang menyebabkan volume trafik sangat rendah, hasil pencarian yang kurang optimal dan penggunaan keyword yang kurang tepat mengakibatkan menurunnya popularitas situs. Dengan diterapkannya metode SEO pada *website* tersebut, maka diharapkan permasalahan tersebut dapat teratasi.

Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah *website* yang menempati posisi teratas hasil pencarian, dengan begitu peluang untuk menarik pengunjung lebih besar. Maka dari uraian diatas dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana cara agar *website* berada pada posisi teratas di hasil pencarian sehingga akan mendatangkan pengunjung yang banyak.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan yang dimunculkan pada tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimana cara meningkatkan *traffic website* ?
2. Apakah pemanfaatan metode optimasi *Search Engine Optimization* (SEO) sangat efektif untuk meningkatkan *traffic website* ?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Merancang dan menerapkan metode *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan trafik website.
2. Menganalisa penggunaan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) untuk meningkatkan trafik website.
3. Menyimpulkan hasil uji terhadap pengaruh penggunaan metode *Search Engine Optimization* pada website.
4. Memberikan evaluasi terhadap pengaruh penggunaan metode *Search Engine Optimization* dalam meningkatkan trafik website.

1.4 Lingkup Tugas Akhir

Penyelesaian Tugas Akhir dibatasi sebagai berikut :

1. Web yang dibangun dan kemudian dianalisis yaitu hanya satu web, web tersebut akan diterapkan metode *Search Engine Optimization* (SEO)
2. Penerapan metode SEO pada website PD. Saung Buah Sabilulungan

1.5 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

Sebagai penunjang keberhasilan tugas akhir ini, ada beberapa langkah-langkah yang akan dilakukan, yaitu :

1. Perumusan Masalah
Pada tahap ini mengamati fenomena yang terjadi berkaitan dengan studi kasus yang dijadikan objek penelitian tugas akhir.
2. Studi Literatur
Pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan fakta-fakta terkait dengan studi kasus pada tugas akhir yang dikerjakan.
3. Analisis
Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan mengenai penerapan metode-metode *Search Engine Optimization* (SEO) pada situs tersebut dalam meningkatkan trafik situs.

4. Implementasi

Pada tahap ini dilakukan penerapan metode-metode *Search Engine Optimization* (SEO) pada setiap tahap pembangunan situs tersebut dalam meningkatkan trafik situs

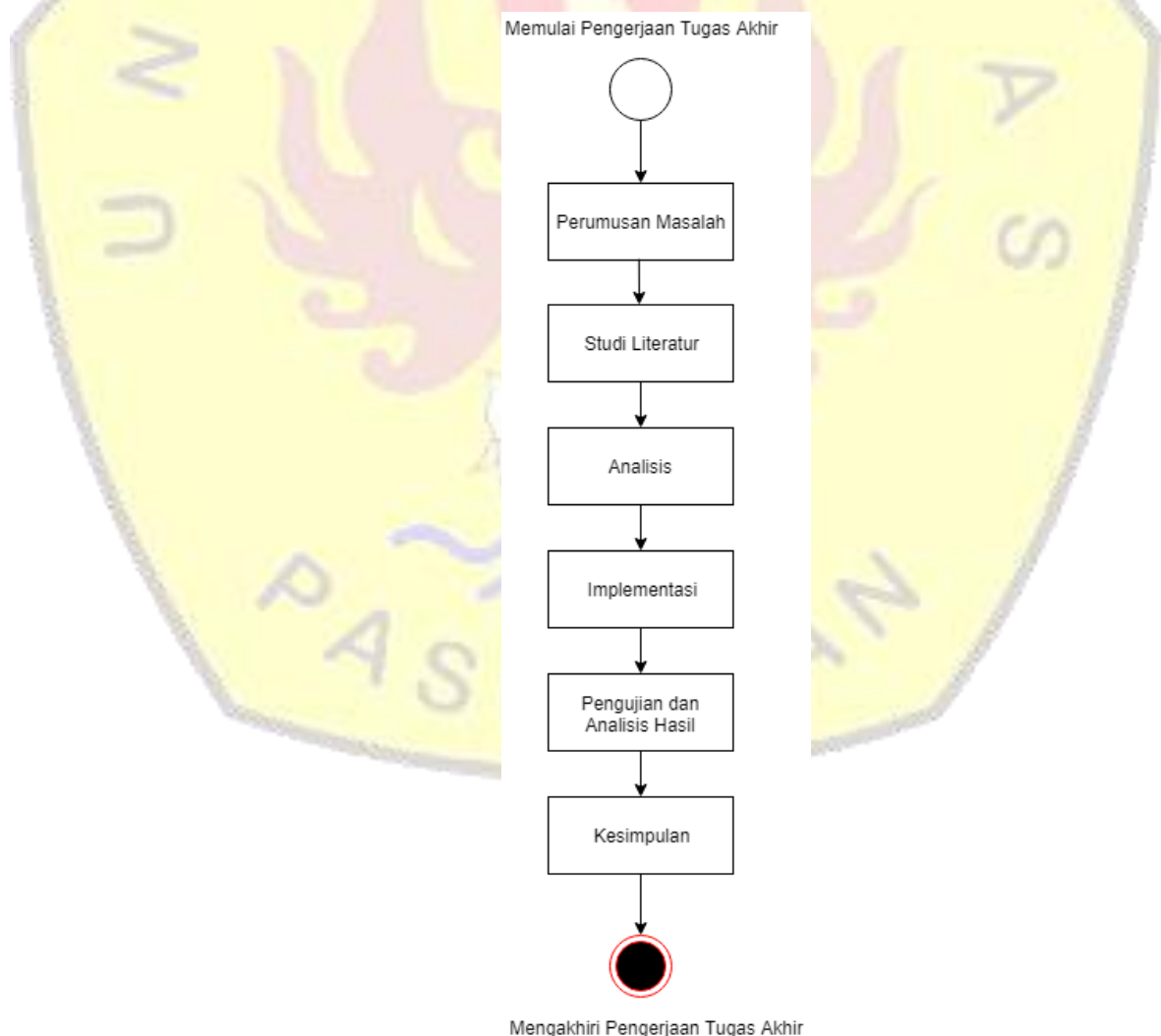
5. Pengujian dan Analisis Hasil

Pada tahap ini merupakan tahap pengujian terhadap teknik SEO yang dilakukan dan analisa hasil analisis pemanfaatan metode *Search Engine Optimization* (SEO) guna meningkatkan trafik situs.

6. Kesimpulan dan Pembuatan Laporan Tugas Akhir

Pada tahap ini menentukan kesimpulan dari topik tugas akhir yang dikerjakan dan dilakukan penyusunan laporan yang memuat dokumentasi selama pelaksanaan tugas akhir.

Gambar dibawah ini merupakan metodologi yang akan digunakan dalam penyelesaian tugas akhir.



Gambar 1-1 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai pendahuluan dari tugas akhir meliputi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi tugas akhir dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas mengenai studi literatur atau berbagai pengetahuan yang dibahas tentang *Search Engine Optimixation* (SEO), trafik web dan pengetahuan-pengetahuan lain yang mendukung dan menjadi acuan dalam penulisan tugas akhir.

BAB 3 : SKEMA ANALISIS

Dalam bab ini membahas mengenai Tempat dan Waktu melakukan Analisis, Langkah-Langkah Penelitian dan kebutuhan yang akan digunakan dalam analisis tersebut.

BAB 4 : PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi penerapan Metode *Search Engine Optimixation* (SEO) beserta hasil penerapan mengenai pemanfaatan Metode *Search Engine Optimixation* (SEO).

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari tugas akhir dan saran-saran selama pelaksanaan dan pengerjaan tugas akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- [DEW14] Dewangga Anjarkusuma P., Bambang Soepono., *“Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang”* 2014.
- [DWI13] Dwi Riyanto, Adi., *“Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Untuk menangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google”*, STMIK AMIKOM Purwokerto, Purwokerto 2013.
- [GUR19] 18 Pengertian Website Menurut Para Ahli (Contoh, Jenis, Manfaat)
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-website-menurut-para-ahli/>
- [HAD17] Hadian Artanto, Firman Nurdiansyah., *“Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk”*, Universitas Widyagama Malang, 2017.
- [HOS19] Pengertian Wordpress dan Sejarahnya
<https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-wordpress/>
- [IHS15] Ihsan, Muhammad., *“Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Plugin All In One SEO Pack”*, Universitas Pasundan, Bandung 2015.
- [MUF15] Mufid Luthfi, Muhammad., *“Analisa Search Engine Optimization (SEO) Pada Sosial Media Google Plus dan Youtube Dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Akuisisi Pengguna Social Media Perusahaan”*, Universitas Telkom, Bandung 2015.
- [RAH18] Prayudita, Raheza., *“Peningkatan Trafik Website Dengan Pendekatan Search Engine Optimization (SEO) ON PAGE”*, Universitas Pasundan, Bandung 2018.
- [SIM10] Janner, Simarmata., *“Rekayasa Perangkat Lunak”*. 2010.
- [SUR18] Su Rahman, *“Buku Sakti SEO Wordpress dan Joomla”* 2018.
- [TIA10] Tiara Madasari, Arista., *“Analisis Pemanfaatan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Peningkatan Volume Traffic Situs”*, Universitas Lampung, Lampung 2010.
- [TRI10] Trias Santoso, Joko., *“Analisis dan Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan SERP”*, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer, Yogyakarta 2010.
- [WIK19] Wikipedia., *Web Traffic*
https://en.wikipedia.org/wiki/Web_traffic

- [YAZ11] Yazidanyastuti, *“Aplikasi Analisis Halaman Website Pada Mesin Pencari Google”*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta 2011.
- [ZAR09] Arifin, Zaenal. 2009., *“Web Development, Dasar-dasar SEO (Search Engine Optimization)”*.
<http://komputer.buletindo.com/2009/11/dasar-dasar-seo-search-engine-optimization/>.

